



# FrontRetail

Style

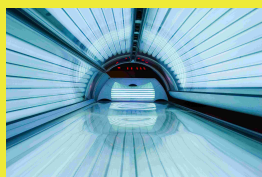
La Solución Integral para Centros de Belleza



Peluquerías



Spa



Solarium



Software para Centros de Belleza y estética

Peluquerías, SPA, Solarium, Cosmetología, Masajes

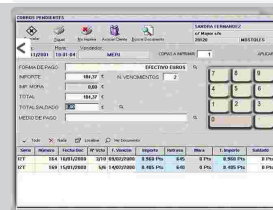
## Multi-usuarios

Optimice y controle todos los procesos de venta, cobro y cierre de caja gracias a un sistema táctil y visual que soporta múltiples perfiles de usuario con formación básica.



## Pantalla de servicios, insumos y stock

Controle los consumos de todos los servicios y productos. Realice la previsión de compra que mejor se adapte a su forma de trabajo: en función de las ventas, mínimos y máximos o de un evento que deba realizar.



## Fidelización de clientes

A través de una agenda virtual asigne horas, servicios y recursos, manteniendo una completa base de clientes, estableciendo condiciones especiales, descuentos entre otros. Además, puede realizar un seguimiento de preferencias y hábitos de consumo.



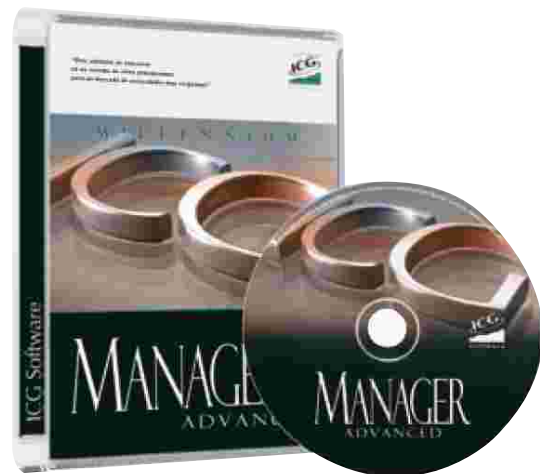
Fresia 638, Providencia, Santiago. Fono: 827 8800. Fax: 274 6152.



# ► FrontRetail *Style*

**Incluye el más amplio sistema de fidelización del mercado, permitiendo realizar acciones personalizadas a los clientes por segmento.**

- Regalos de saldo en tarjetas de cliente.
- Aumento de saldo de tarjetas a partir de puntos acumulados.
- Impresión de cupones a partir del histórico de ventas o de puntos acumulados.
- Envío de cheques regalo personales en función de las ventas de un periodo.
- Envío de cupones y de felicitaciones por mail.



## MANAGER

Una solución global con la que no importan las distancias porque gestionará de forma centralizada todos sus establecimientos.

### Estadística analítica

- Incorpora un potente motor para la generación de informes personalizados y gráficas.
- Ránking de artículos, ventas por cliente, por vendedor.
- Pedidos realizados, pendientes de recibir, pendientes de servir.
- Ventas, compras... por puntos de venta, por áreas de negocio.
- Comparativas entre diferentes períodos de tiempo por años, meses, días de la semana, franjas horarias, temporadas.
- Venta en temporada, primeras rebajas, segundas rebajas, liquidación.
- Rendimientos por familia, marca, proveedor, temporada.
- Artículos sin rotación.
- Cash-flow de cobros y pagos.



*Rendimiento mensual por departamento y secciones*



Tecnología y Experiencia desde 1985

ICG está certificado con el estándar de calidad ISO 9001:2000

Representante exclusivo en Chile

**TECNO | LINK**  
INTELIGENCIA PARA LOS NEGOCIOS

Fresia 638, Providencia, Santiago. Fono: 827 8800. Fax: 274 6152.

**TECNO | LINK**  
INTELIGENCIA PARA LOS NEGOCIOS

www.tecno-link.cl